

Punto Sicuro

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE GRATUITO
SULLA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

www.puntosicuro.it

SAFETAL[®]

IL PORTALE DELLE SOLUZIONI PER LA SICUREZZA
DI AMBIENTE, BENI, DATI E PERSONE

www.safetal.com

Listino 2010
WEB ADVERTISING

Listino 2010

WEB ADVERTISING

Gentile inserzionista,

Mega Italia Media opera da oltre 20 anni nel mercato della sicurezza e fino dal 1995 utilizza internet come strumento privilegiato di contatto con i potenziali clienti dei propri servizi. Nel 1999 sono stati creati i due portali **PuntoSicuro** e **Safetal**, ognuno dei quali con una specifica missione nel mondo della sicurezza.

PuntoSicuro è nato come strumento di **INFORMAZIONE** nel settore della sicurezza e si è specializzato fortemente nel settore della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il sito è aggiornato quotidianamente da una apposita redazione che scrive notizie ed ha ottenuto importanti riconoscimenti ufficiali (INAIL, ISPESL, AIAS) per la sua funzione di autorevole punto di riferimento sulle notizie del settore



Visita PuntoSicuro:
www.puntosicuro.it

Safetal è nato come strumento di presentazione di **SOLUZIONI PER LA SICUREZZA** e si occupa di mettere in contatto i consumatori con i fornitori di soluzioni per la sicurezza che sapiano tra tutti i settori della stessa, dall'antincendio alla security, dalla safety ai servizi di biometria, dalla certificazione alla consulenza. A Safetal aderiscono in qualità di partner una serie di primarie aziende a livello nazionale che propongono le loro soluzioni ai potenziali clienti.



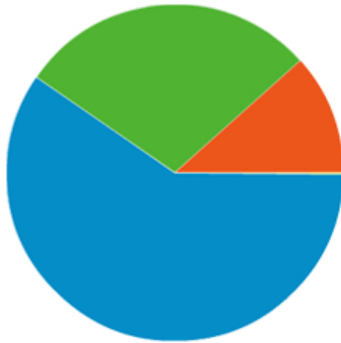
Visita Safetal:
www.safetal.com

Entrambi i siti sono molto frequentati da utenti fortemente interessati al settore della sicurezza (vedi statistiche nelle pagine seguenti) e fare campagne pubblicitarie su questi strumenti costituisce certamente una buona scelta per l'inserzionista che cerca strumenti che consentano di fare conoscere i propri prodotti e servizi al mercato italiano della sicurezza.

Buona lettura!

Dati statistici mensili: *

Utenti totali:	206.789
Utenti unici:	104.442
Pagine visitate:	480.752
Utenti community:	33.164
Online dal:	1999



■ **Motori di ricerca**
131.928,00 (58,66%)

■ **Traffico diretto**
65.529,00 (29,13%)

■ **Siti di riferimento**
27.450,00 (12,20%)

Dal 1999 PuntoSicuro è il quotidiano on-line sulla sicurezza leader in Italia per numero di iscritti, quantità di notizie e documenti pubblicati, qualità dell'informazione proposta.

PuntoSicuro è la più autorevole fonte informativa e community per chi si occupa di sicurezza, ma anche il più consultato sito in lingua italiana sulla sicurezza, con oltre **200.000 visite** totali al mese di cui circa **100.000 visitatori** unici.

Più di **485.000 pagine** viste al mese con una community di **33.164 iscritti*** esperti nel campo della sicurezza (in particolare della sicurezza nei luoghi di lavoro), formatori e professionisti, un target altamente specializzato che accede gratuitamente ad oltre **9.354* articoli** e **4.294* documenti e leggi sulla sicurezza.**

Editore web indipendente dal 1999, PuntoSicuro è riconosciuto come **voce autorevole e affidabile** nel panorama dell'informazione sulla sicurezza in Italia, e per questo capace di veicolare i messaggi dei propri inserzionisti in modo convincente ed efficace.

Oltre al sito PuntoSicuro, ogni giorno (*dal lunedì al venerdì*) la **Newsletter PuntoSicuro** raggiunge tutti gli iscritti alla community con una email che presenta i titoli delle notizie pubblicate nell'ultima edizione quotidiana del sito e gli aggiornamenti presenti nella banca dati. Gli iscritti al sito e alla community di PuntoSicuro sono tutti legalmente certificati con procedura **Double OPT-IN**, che garantisce la serietà e la qualità della mailing-list PuntoSicuro, e la certezza di svolgere operazioni perfettamente in regola **senza rischio di SPAM.**

Un **report finale** che riepiloga al cliente lo svolgimento e i risultati della sua campagna pubblicitaria (*impressioni totali degli annunci, click-through dei singoli annunci pubblicitari, numero di lettori, ecc*) può essere richiesto per **documentare l'esito della pubblicità** su PuntoSicuro.

Il completo restyling grafico del sito PuntoSicuro, realizzato nell'ottobre 2007, ha arricchito il sito di nuovi contenuti e nuove forme di comunicazione. Il nuovo PuntoSicuro offre ai propri inserzionisti **soluzioni e strumenti promozionali all'avanguardia**, pensati per rispondere alle mutevoli dinamiche esigenze della pubblicità on-line.

Fare pubblicità su PuntoSicuro è facile e conveniente. I formati disponibili coprono tutti i principali formati pubblicitari e la presenza è commercializzata per periodo di presenza (*giorni, settimane o mesi*).

** tutti i dati sono aggiornati al 3 Marzo 2010*



Formati pubblicitari disponibili in PuntoSicuro

Su PuntoSicuro sono disponibili i seguenti formati pubblicitari:

Formati standard - SITO INTERNET

inserzioni performanti ed efficaci con banner fissi o animati di vari formati

Pubbliredazionali - SITO INTERNET

articoli di informazione di ispirazione giornalistica realizzati dall'inserzionista e che rimangono nel database di PuntoSicuro

Direct E-mail Marketing - NEWSLETTER

spot testuali comunicazione diretta via email verso la più grande comunità italiana di esperti e professionisti della sicurezza.

Ogni tipologia di presenza pubblicitaria è descritta nelle pagine seguenti nelle sue caratteristiche di comunicazione e tecniche e sono riportati i prezzi per l'inserzione su base temporale.

Oltre ai formati standard, ai pubbliredazionali e agli spot sulla newsletter, abbiamo predisposto **quattro diverse promozioni** che utilizzano contemporaneamente formati pubblicitari diversi per consentirvi di raggiungere il miglior risultato di comunicazione.

PuntoSicuro offre anche la possibilità di realizzare **banner esclusivi** per conto del cliente e di offrire **soluzioni personalizzate** di pianificazione all'interno del sito e della newsletter. **Contattate il settore ADV di PuntoSicuro** per maggiori informazioni su questo aspetto.

Tecnicamente, tutte i banner che vogliono essere inseriti in PuntoSicuro devono funzionare su tutti i sistemi operativi e browser.

Per banner tecnicamente complessi PuntoSicuro si riserva di escludere quelli che possono interagire negativamente con la propria tecnologia di pubblicazione delle proprie pagine. Il banner da pubblicare deve pervenire al settore ADV di PuntoSicuro almeno quattro giorni prima dell'inizio previsto per la campagna pubblicitaria.

PuntoSicuro: dal 1999 il p... x
 http://www.puntosicuro.it/italian/index.php

MANUALISTICA PER I LAVORATORI - Collana MegaitaliaMedia EDITORE: MEGAITALIAMEDIA

MEGAITALIAMEDIA PuntoSicuro CORSI Sicurezza Libri Sicurezza SAFAL SafetyAcademy SafetyLearning LIBRETTO del cittadino

blumatica ware 2

PuntoSicuro

DVD Videocorso di Formazione 2. 81/08 ACQUISTA ORA!

Corsi RSPP in AULA - Responsabilità 3 del Servizio di Prevenzione e Protezione

Novità! E' pubblicamente disponibile il feed RSS degli articoli.
 Il quotidiano su sicurezza sul lavoro, 81/08, leggi, decreti, normativa giurisprudenza, documenti, linee guida, formazione, informazione, on-line dal 1999

Cerca in PuntoSicuro tutte le parole e/o frase esatta Cerca Ricerca avanzata

Pubbliredazionale - La valutazione del rischio stress lavoro-correlato

Nuova edizione aggiornata al decreto 106, correttivo del decreto 81/08, del Modello di documento per la valutazione del rischio stress lavoro-correlato, a cura di Stella Lazzarini, psicologa.

Certificarsi con la 18001 Ohsas, Uni/Inail, D.L-81/08 Realizzare un SGSL con noi Consulenza sicurezza sicurezza luoghi di lavoro - 81 ohsas 18001 - RSPP - Formazione Anunci Google

È stato aggiornato al decreto legislativo 106/2009, correttivo del decreto legislativo 81/2008, il Modello di documento di supporto per la valutazione del rischio stress lavoro-correlato, realizzato da Stella Lazzarini, psicologa.

Il prodotto, innovativo e pratico, è un efficace strumento per effettuare l'analisi dello stress lavoro-correlato in azienda mediante l'utilizzo di documenti in formato testo modificabili che si pongono l'obiettivo di essere un ausilio per tutti coloro che si occupano di sicurezza ed ambiente nei luoghi di lavoro.

Il lavoro offre, da una parte, alcune delle indicazioni proposte dai vari organi competenti, dall'altra uno schema che permetta al professionista di scegliere la metodologia più adeguata vista la natura specifica dell'organizzazione oggetto di valutazione.

Particolarmente adatto a piccole e medie imprese tipiche del territorio italiano, dove la valutazione dei rischi stress lavoro-correlato non si esaurisce solo nella compilazione di qualche strumento, 6 propone come consulenza ampia ed efficace.

----- L'articolo continua dopo la pubblicità -----

LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO STRESS LAVORO-CORRELATO ACQUISTA ORA!

Rispetto alla prima versione, realizzata dopo l'uscita del decreto 81, il Modello di documento per LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO STRESS LAVORO-CORRELATO presenta numerose novità, evidenziate al termine delle descrizioni delle singole parti riportate di seguito.

Lo strumento si propone in una versione multimetodo, con misure su più livelli, per permettere allo psicologo di operare in termini di consulenza globale ed efficace. Le misure si suddividono in misure oggettive, osservative e soggettive.

Il documento si presenta suddiviso in quattro parti: A, B, B1, e C più tre Allegati

A: DESCRIZIONE DEGLI INDICATORI OGGETTIVI AZIENDALI: questa prima fase si propone di individuare, attraverso la raccolta degli indicatori oggettivi aziendali, se vi siano indicatori per i rischi stress lavoro-correlato all'interno dell'organizzazione. Particolarmente significativi sono i valori che hanno tendenza ad aumentare progressivamente. **Avvertenza:** molte piccole aziende, pur avendo gli indicatori oggettivi aziendali spesso "a zero", non escludono di rilevare ugualmente la presenza di rischi stress lavoro-correlato attraverso l'impiego di differenti strumenti e metodologie.

NOVITA': AMPLIATI GLI INDICATORI OGGETTIVI AZIENDALI CON UNA TABELLA IN CUI INSERIRE LE CONSIDERAZIONI CONSEGUENTI ALLA RACCOLTA DEI VALORI.

B: VALUTAZIONE DEI RISCHI STRESS LAVORO-CORRELATO PER LA SALUTE E LA

La formazione di chi utilizza i carrelli elevatori 4

La sicurezza non è un gioco!

Dossier "Vacanze sicure" Dossier "Difendersi dal caldo"

ASPP RSPP Accordo Stato Regioni (cambii temporanei e mobili carrelli elevatori data certa

decreto 81 salute e sicurezza sul lavoro

Decreto 388 pronto soccorso decreto sicurezza antincendio defibrillatori formazione obblighi igiene alimentare HACCP lavoro al videoterminale legge 123 sicurezza sul lavoro legge 826 sicurezza sul lavoro movimentazione carichi rumore vibrazioni meccaniche

banca dati sicurezza lavoro contatti PuntoSicuro eventi della sicurezza formazione multimediale sulla sicurezza newsletter PuntoSicuro presentazione PuntoSicuro pubblicità PuntoSicuro DOSSIER

RICHIEDI IL CD-Demo GRATIS! 5

Approfondimenti Decreti legislativi 81/2008 e 106/2009 Calendario Eventi della sicurezza BANCA DATI normativa e giurisprudenziale sicurezza sul lavoro cosa offre e quanto costa Iscrizione ACCEDI alla Banca Dati RINNOVO (utenti abbonati) Statistiche PuntoSicuro documenti inseriti: 4291 articoli inseriti: 9338 iscritti newsletter: 32956 2009: pagine viste 4.969.936 2009: visite 2.113.678

NECSI MASTER SICUREZZA

Annunci Google

Vendo modello OHSAS18001 per consulenti facile da adattare Vedi demo e video di presentazione www.Lisasevizi.it

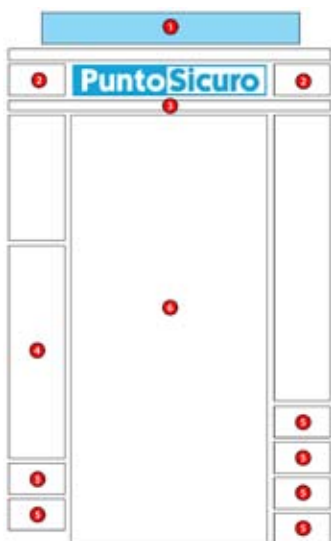
MEGAITALIAMEDIA Oltre 5 anni, prodotti e attrezzature sulla sicurezza www.megaitaliamedia.com

SafetyAcademy 5 CORSI SICUREZZA SUL LAVORO

PUNTOVISIONE VIDEO 5 SULLA SICUREZZA MEGAITALIAMEDIA

IL MIGLIOR MODO DI IMPARARE LE NUOVE CURE DI PRIMO SOCCORSO È PROVARLE!

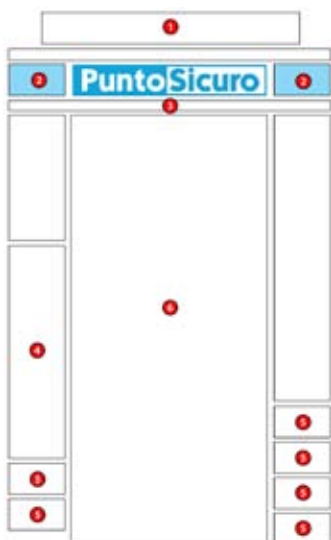
LIBRI e MANUALI 5 pezzi lavoro



1. Banner LEADER

Posizionato nella parte superiore della pagina, sopra la testata con il logo di PuntoSicuro, questo banner è il primo e più evidente elemento grafico visualizzato dal visitatore. Dimensioni e posizione del leader ne fanno uno strumento di comunicazione impattante ed efficace. Viene visualizzato in ogni pagina del sito.

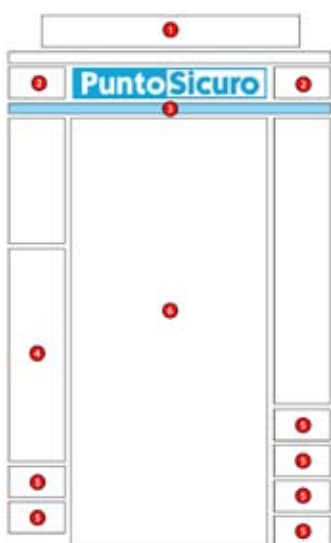
<i>Dimensioni:</i>	Pixel 728 x 90
<i>Formato:</i>	Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 70 Kb)
<i>Link URL:</i>	URL attivo
<i>Prezzo:</i>	€ 900,00 a settimana



2. Banner MANCHETTE (2 posizioni disponibili)

Questi banner, posti a lato della testata PuntoSicuro, sono in posizioni poco invasive ma estremamente efficaci. L'ottima posizione, a fianco della testata e a ridosso dei contenuti, garantisce risultati ottimali. Vengono visualizzati in ogni pagina del sito.

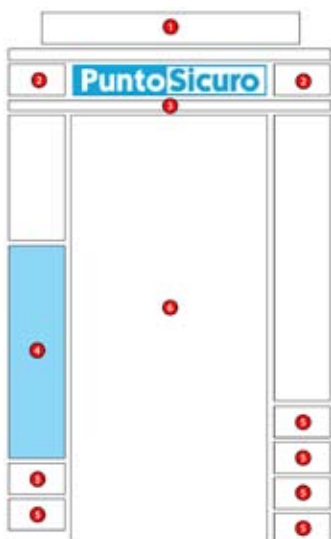
<i>Dimensioni:</i>	Pixel 160 x 90
<i>Formato:</i>	Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 25 Kb)
<i>Link URL:</i>	URL attivo
<i>Prezzo:</i>	€ 450,00 a settimana (per singola manchette)



3. Banner SOTTOTITOLO

Questo banner, situato appena sotto l'intestazione PuntoSicuro, è più visibile di un bottone ma senza risultare invasivo e permette l'inserimento di annunci grafici con forte rilevanza testuale. Viene visualizzato in ogni pagina del sito.

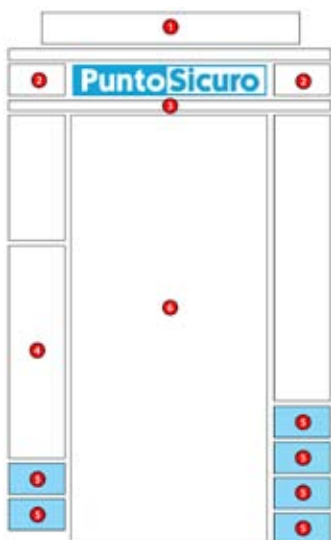
<i>Dimensioni:</i>	Pixel ≤908 x 30
<i>Formato:</i>	Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 30 Kb)
<i>Link URL:</i>	URL attivo
<i>Prezzo:</i>	€ 550,00 a settimana



4. Banner GRATTACIELO

Questo banner è situato sulla nella colonna laterale sinistra di PuntoSicuro e offre un'ottima visibilità grazie all'elevata altezza e larghezza dell'immagine a disposizione. Viene visualizzato in ogni pagina del sito.

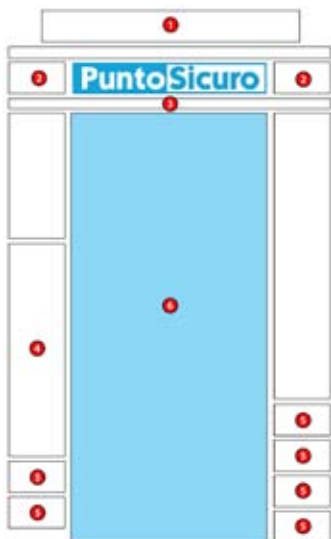
<i>Dimensioni:</i>	Pixel 160 x 600
<i>Formato:</i>	Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 50 Kb)
<i>Link URL:</i>	URL attivo
<i>Prezzo:</i>	€ 800,00 a settimana



5. Banner BOTTONE (minimo 6 posizioni disponibili)

Questi banner sono piccoli formati posizionati nelle colonne laterali di PuntoSicuro. Il formato ridotto è economicamente molto conveniente e assolutamente efficace, specialmente per l'integrazione di campagne centrate su altri formati. Vengono visualizzati in ogni pagina del sito.

<i>Dimensioni:</i>	Pixel 160 x 90
<i>Formato:</i>	Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 20 Kb)
<i>Link URL:</i>	URL attivo
<i>Prezzo:</i>	€ 250,00 a settimana (per singolo bottone)



Esempio:



La grande partecipazione e l'estremo interesse hanno indiscutibilmente decretato il successo di **BANCASICURA 2007**, il XVII Convegno nazionale sulla sicurezza nelle banche, promosso ed organizzato da A.I.P.R.O.S. - Associazione Italiana Professorati della Sicurezza.



La manifestazione si è svolta presso l'accogliente Centro Congressi dell'Hotel Riponantico a Fava Bentone (MC) ed ha visto la partecipazione di oltre 300 persone. Tra queste, i rappresentanti di gruppi bancari, di Banche grandi, medie e piccole, oltre che di Poste Italiane (per un totale stimato di oltre 10.000 sportelli), significativi anche la presenza del mondo assicurativo e rilevante quella dei numerosi fornitori di beni e servizi per la sicurezza. L'iniziativa, che come nelle passate edizioni ha avuto il patrocinio di ABI e ANIA, è stata gradita da una positiva valutazione di tutti i partecipanti per l'agevolato contesto, ma anche per l'elevato contenuto delle diverse relazioni. È in questo A.I.P.R.O.S. ha pienamente centrato l'obiettivo, stabilendo un palinsesto accattivante e sequenziale.

6. PUBLIREDAZIONALE testuale

Questa tipologia pubblicitaria consente di pubblicare un intero articolo su PuntoSicuro e di segnalarlo ai lettori tramite la Newsletter di PuntoSicuro.

Il pubbliredazionale è contraddistinto da una visibilità di grande impatto, dalla possibilità di raggiungere in modo giornalistico e completo i lettori e dalla permanenza dell'articolo nell'archivio storico di PuntoSicuro. Sulla pagina che propone il pubbliredazionale viene indicata la dicitura "PUBLIREDAZIONALE" come previsto dalla legge.

Dimensioni: Il pubbliredazionale è costituito da testo che non può superare le **2 cartelle dattiloscritte** (30 righe per 60 caratteri) e può comprendere una **immagine** fissa (gif o jpg)

Link URL: URL attivo

Prezzo: € 800,00

Il pubbliredazionale gode di grandissima visibilità in quanto:

- viene inviato con la Newsletter (anche maggiore rispetto allo spot testa in quanto è fra gli articoli)
- è presente nella homepage del sito, quindi lo legge anche chi non riceve la newsletter
- rimane per sempre online nell'archivio storico di PuntoSicuro
- può essere sempre trovato anche dai motori di ricerca
- è l'unico prodotto che può essere visto sia da chi riceve la newsletter che da chi legge direttamente PuntoSicuro

Sulla Newsletter PuntoSicuro si possono realizzare delle campagne di **E-mail Marketing (DEM)**, molto efficaci sul nostro target specializzato. Sono disponibili **due annunci testuali** da 6 a 10 righe di testo, larghezza massima 60 caratteri, compresa la riga di link attivo.

Ogni giorno, dal lunedì al venerdì, agli oltre 33.000 utenti registrati di PuntoSicuro viene inviata, via email, una newsletter che presenta i titoli delle notizie pubblicate nell'ultima edizione del quotidiano e degli aggiornamenti presenti nella banca dati.

Nella newsletter sono inseriti **2 spot pubblicitari**, uno in **TESTA** alla newsletter (posizione di massima visibilità), e uno al **PIEDE** della newsletter. L'inserimento di un messaggio pubblicitario nella newsletter garantisce all'inserzionista di raggiungere il pubblico che più da vicino segue PuntoSicuro.

Gli iscritti al sito e alla community di PuntoSicuro sono tutti legalmente certificati con procedura **Double OPT-IN**, che garantisce la serietà e la qualità della mailing-list PuntoSicuro, e la certezza di svolgere operazioni perfettamente in regola **senza rischio di SPAM**.

Dimensioni: massimo **10 righe da 60 caratteri**, compresa la riga per l'indirizzo di riferimento

Formato: solo testo

Link URL: URL attivo

Prezzo: **SPOT TESTA**
€ 550,00

Costo a contatto:

0,017
cent/€

Prezzo: **SPOT PIEDE**
€ 250,00

Costo a contatto:

0,007
cent/€



Per migliorare efficienza e rendimento della tua pubblicità su PuntoSicuro abbiamo creato **quattro campagne integrate con differenti formati** a esposizione settimanale o per uscita, che durano complessivamente da 1 a 3 settimane di pianificazione sul sito e sulla newsletter Punto Sicuro. Per queste campagne abbiamo previsto uno **sconto eccezionale tra il 20 e il 35%** rispetto ai prezzi di listino.

1. Campagna **LOW BUDGET**

La campagna col piccolo prezzo e un grande risultato di visibilità

n. 1	Newsletter SPOT PIEDE (1 uscita)	€ 250,00	
n. 1	Banner BOTTONE (1 settimana)	€ 250,00	
Durata totale Campagna: 1 Settimana		Totale:	€ 500,00 € 400,00

2. Campagna **PERFECT COMMUNICATION**

Il mix perfetto di possibilità di comunicazione sul network Punto Sicuro

n. 1	PUBBLIREDAZIONALE (1 uscita)	€ 800,00	
n. 1	Newsletter SPOT TESTA (1 uscita)	€ 550,00	
n. 1	Banner BOTTONE (1 settimana)	€ 250,00	
Durata totale Campagna: 1 Settimana		Totale:	€ 1.600,00 € 1.200,00

3. Campagna **HIGH VISIBILITY**

Visibilità garantita e posizioni prestigiose per una campagna bisettimanale ad alto ROI

n. 1	Banner LEADER (1 settimana)	€ 900,00	
n. 1	PUBBLIREDAZIONALE (1 uscita)	€ 800,00	
n. 1	Newsletter SPOT TESTA (1 uscita)	€ 550,00	
n. 1	Banner BOTTONE (1 settimana)	€ 250,00	
Durata totale Campagna: 2 Settimane		Totale:	€ 2.500,00 € 1.750,00

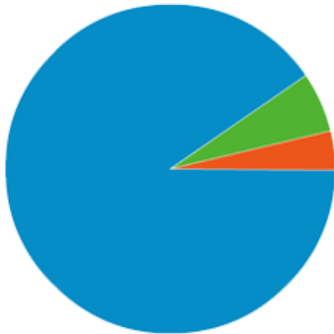
4. Campagna **MAXI PERFORMANCE**

Il massimo di comunicazione su Punto Sicuro per il massimo risultato

n. 1	Banner LEADER (1 settimana)	€ 900,00	
n. 1	PUBBLIREDAZIONALE (1 uscita)	€ 800,00	
n. 1	Banner GRATTACIELO (1 settimana)	€ 800,00	
n. 1	Banner MANCHETTE (1 settimana)	€ 450,00	
n. 2	Newsletter SPOT TESTA (1 uscita)	€ 1.100,00	
Durata totale Campagna: 3 Settimane		Totale:	€ 4.050,00 € 2.600,00

Dati statistici mensili: *

Utenti totali:	18.468
Utenti unici:	15.816
Pagine visitate:	56.571
Utenti community:	16.257
Online dal:	1999



Motori di ricerca
15.942,00 (86,32%)

Traffico diretto
1.764,00 (9,55%)

Siti di riferimento
762,00 (4,13%)

Fonte: **La Repubblica**

“www.safetal.com - la più importante iniziativa italiana per chi si interessa di sicurezza. Safetal è un vero portale verticale dedicato alla fornitura di servizi, soluzioni e informazioni sulla sicurezza di ambiente, beni, dati e persone.”

Safetal offre visibilità ai fornitori di prodotti e servizi legati alla sicurezza, con 250.000 visite annue e oltre 500.000 pagine visitate.

- **Safetal** opera nel solo ed esclusivo interesse dei suoi partners;
- **Safetal** collabora strettamente con realtà quali Il Sole 24ore, UNI, Gruppo Editoriale JCE, Puntosicuro;
- **Safetal** è posizionato nella 1ª pagina di Google per oltre 500 parole chiave nel mondo della sicurezza;
- **Safetal** riceve oltre 5000 richieste di preventivi e cataloghi all'anno, a beneficio dei propri partners.

* tutti i dati sono aggiornati al 3 Marzo 2010



Safetal: antifurto, antince...
 http://www.safetal.it/italian/index.php

MEGAIITALIAMEDIA PuntoSicuro CERSI Sicurezza E-libri Sicurezza SAFETAL SafetyAcademy SafetyLearning LIBRERIA del cittadino

TECNOCONTROL 3
TUTTO SOTTO CONTROLLO

MEGAIITALIA 3 Italiano
del 3° di sicurezza multifunzionali integrati anche con Internet

SOI 3 P

Home Page | Prodotti | Preventivi | Fiere | Banca Dati | Dossier | Suggestimenti | Forum | Risorse Gratis

SAFETAL
Il portale della sicurezza per ambiente, beni, dati e persone

Preventivi gratuiti
 Galleria prodotti
 Aziende

Fiere nazionali ed internazionali
 Banca dati, norme e leggi sulla sicurezza
 Dossier e studi in tema di sicurezza
 Suggestimenti utili
 Forums sulla sicurezza
 Risorse gratuite

Newsletter sulla sicurezza
 Per ricevere gratis mensilmente novità, notizie ed eventi inserisci il tuo indirizzo e-mail.

Videocorso DVD VIDEO
IL LAVORO AL VIDEOTERMINALE
 n.1 DVD
 n.1 Manuale (32 pag)
 n.1 Manuale per il Tutor
 n.2 Schede di valutazione

1

Acquista ora

PuntoSicuro
 Da oggi il primo quotidiano online gratuito

2
RICHIEDI IL CD-Demo GRATIS!

Cerca nel sito Google

CERCA FRA LE SOLUZIONI PRINCIPALI

ANTIFURTO
 Antifurto autoveicoli, Antifurto satellitare
 Antifurto via radio, impianti di allarme senza fili
 Impianto Antifurto, protezioni interne
 Protezione perimetrale, protezione esterna
 Vigilanza urbana, vigilanza privata, guardie giurate

ANTIGAS
 Analisi combustione, analisi gas, analizzatori gas
 Rilevatori gas, rilevatore gas, rilevatore fughe gas

ANTINCENDIO
 Agenti estinguenti
 Attrezzature antincendio, indumenti antincendio.
 Automerzi antincendio VSAC
 Estintori, estintore antincendio, manutenzione estintore.
 Impianti antincendio, sistemi di spegnimento.
 Motopompe antincendio
 Porte tagliafuoco, porte antincendio

ANTINFORTUNISTICA
 Abbigliamento da lavoro, scarpe da lavoro, dpi.
 Equipaggiamento di soccorso, cassetta pronto soccorso.

ANTIRAPINA
 Allarme rapina, allarme emergenza, impianti di allarme.
 Macchine bancarie, Anticontraffazione.

AUTOMAZIONE
 Automazioni cancelli, Cancelli automatici.
 Domotica, Building automation

CERTIFICAZIONE E CONSULENZA
 Consulenza iso 14000, ISO 14001, Consulenza ambientale.
 Consulenza marcatura ce, conformità prodotto
 Consulenza qualità, certificazione qualità, ISO 9000, ISO 9001
 Ohsas 18001, gestione sicurezza.
 Sa 8000, consulenza responsabilità sociale.

CONTROLLO
 Centralizzazioni bancarie.
 Controllo accessi, lettore badge, rilevazione presenza.
 TVCC, telecamere, monitor, videoregistratori.
 Videosorveglianza, videosorveglianza urbana, zona traffico limitato

FORMAZIONE SICUREZZA
 Corsi Privacy
 Corsi sicurezza sul lavoro, corsi raggp, corsi HACCP.
 Formazione antincendio, corsi antincendio.
 Libri e manuali sicurezza

PROTEZIONI INDUSTRIALI
 Barriere di contenimento liquidi contaminanti e acque antincendio
 Paracolpi igienici per l'industria alimentare
 Protezioni anti urto, dissuasori, parasigoli, paracolpi
 Protezioni contro acque alluvionali

SICUREZZA DATI E COMUNICAZIONI
 Cellulare anti intercettazioni, CryptoPhone, secure GSM, telefono sicuro, antispia, SMS criptati
 Firewall, navigazione differenziata, antivirus e antispoem, vpn, multihoming

CERCA PER CATEGORIA DI SICUREZZA

Sicurezza Casa
 Prodotti e Soluzione per Antifurto casa, porte blindate, allarmi casa, sicurezza casa ecc

Sicurezza Persone
 Cassetta pronto soccorso, sicurezza personale

Sicurezza Veicoli
 Antifurto auto, antifurto satellitare, antifurto moto, sicurezza auto

Ambiente
 Risparmio energia, impianti fotovoltaici, pannelli solari

Antincendio
 Prodotti passivi antincendio
 Rilevazione e rivelazione
 Spegnimento

Servizi per le aziende
 Certificazioni Aziendali

Sicurezza
 Antiaggressione, antirapina
 Antifurto, antintrusione, vigilanza, videosorveglianza
 Biometria
 Domotica, automazione domotica.
 Formazione e corsi di sicurezza
 Frode, anticontraffazione
 Sicurezza dati, sicurezza informatica, firewall, sicurezza rete
 Sicurezza veicoli e gestione flotta aziendale, antifurto satellitare.

Sicurezza sul Lavoro
 Antinfortunistica, sicurezza sul lavoro
 Esplosione, scoppio, fughe di gas

NEWS SICUREZZA

24/02/2010 - Italia terza in UE per emissioni CO2
 Il risultato di "Ambiente Italia 2010", il rapporto di Legambiente diffuso oggi a Roma.

24/02/2010 - Falla zero-day in Firefox. Indagini in corso
 Una società russa afferma di aver scoperto una gravissima vulnerabilità in Firefox 3.6, e di aver già distribuito ai propri clienti un exploit funzionante. Secunia sembra confermare, mentre Mozilla dice di essere in attesa di dettagli

NEWS NORMATIVA

24/02/2010 - Miglioramento dei rivestimenti di zincatura per immersione a caldo su prodotti finiti ferrosi

24/02/2010 - Presentazione a Milano per la UNI CEI EN 16001
 Tutti gli articoli

NEWS DA PUNTOSICURO

I bisogni formativi per la valutazione del rischio stress
 Genere e bisogni formativi per la valutazione del rischio stress lavoro correlato di Medici competenti, RSPP e Servizi di Prevenzione Igiene e Sicurezza delle aziende USL: l'importanza di essere formati sull'organizzazione del lavoro.

Un manifesto per far valere le esperienze di chi vive la sicurezza
 Un'intervista con Giancarlo D'Andrea, Segretario FIRAS-SPP, per presentare gli obiettivi e le aspettative del "Manifesto 2010 per la sicurezza e la salute sul lavoro" che sarà presentato il primo marzo a Roma.

Il video di Edilizia Sicura in TV: i professionisti della sicurezza
 La nuova puntata di "Edilizia sicura" in tv, radio e web è dedicata ai professionisti della sicurezza sul lavoro in cantiere. Il video della trasmissione.

Un protocollo d'intesa per la sicurezza nei cantieri e nell'autotrasporto
 E' stato siglato a Terni un protocollo d'intesa per la sicurezza nei cantieri edili, nell'autotrasporto e per la promozione della cultura della sicurezza: i contenuti dell'accordo.

PRODOTTI IN EVIDENZA

Centrale gas CE100.
 Dettaglio >>

Autorespiratore Draeger PA 94
 Dettaglio >>

Ageo Locktime - Dispositivi mobili (senza installazione)
 Dettaglio >>

DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

Sicurezza Gas, Sensore gas
 come funziona il sensore gas, rilevatore gas, rivelatore gas

Impianto antifurto, sistema antifurto
 come funziona il sensore di movimento, sirena allarme, antifurto casa

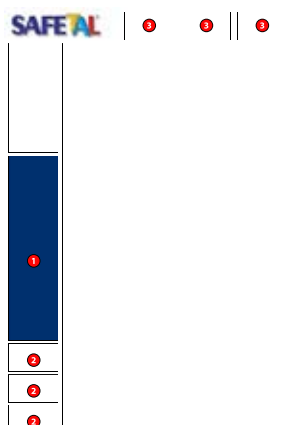
Antifurto auto, antifurto moto satellitare
 come funziona il ricevitore GPS, antifurto satellitare, localizzatore satellitare

Domotica, Building Automation
 come funziona la casa domotica, automazione domestica

Biometria, lettore impronte digitali
 come funziona la biometria, lettore di impronte digitali, controllo accessi biometrico

Firewall, sicurezza informatica, protezione reti, navigazione differenziata
 come funziona un firewall, i sistemi di navigazione differenziata

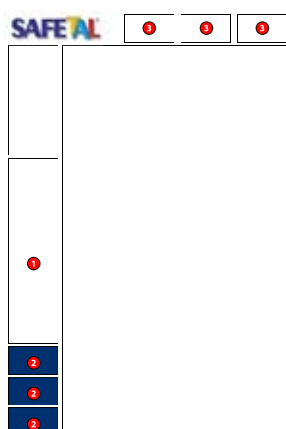
Consulenza qualità, certificato qualità, ISO 9000, ISO 9001
 cos'è la Certificazione di Qualità, vision 2000 e ISO



1. Banner GRATTACIELO

Questo banner è situato sulla nella colonna laterale sinistra di Safetal e offre un'ottima visibilità grazie all'elevata altezza e larghezza dell'immagine a disposizione. Viene visualizzato solo nell'homepage del sito.

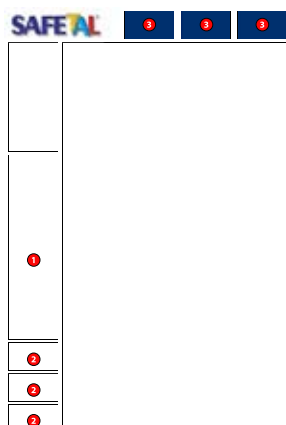
Dimensioni: Pixel 160 x 600
Formato: Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 50 Kb)
Link URL: URL attivo
Prezzo: € 400,00 a settimana



2. Banner BOTTONE (minimo 3 posizioni disponibili)

Questi banner sono piccoli formati posizionati nella colonna laterali di Safetal. Il formato ridotto è economicamente molto conveniente e assolutamente efficace. Vengono visualizzati solo nell'homepage del sito.

Dimensioni: Pixel 160 x 90
Formato: Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 20 Kb)
Link URL: URL attivo
Prezzo: € 150,00 a settimana (per singolo bottone)



3. Spazio PARTNER (3 posizioni disponibili a rotazione)

Sono disponibili tre spazi pubblicitari riservati ai Partner Safetal nella testata del portale a lato del logo ufficiale. I loghi dei partner vengono pubblicati a rotazione casuale in tutte le pagine del sito.

Dimensioni: Pixel 160 x 90
Formato: Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 20 Kb)
Link URL: URL attivo
Prezzo: Per diventare Partner di Safetal contattare:

Giuseppe Alghisi Tel. **030.3505321** - Mobile: **335.6569234**
 E-Mail: **giuseppe.alghisi@megaitaliamedia.it**

4. PUBBLIREDAZIONALE testuale nella Newsletter

Un articolo di presentazione di un prodotto o servizio inviato agli oltre 16.000 iscritti alla Newsletter mensile di Safetal.

Dimensioni: Il testo non può superare le **2 cartelle dattiloscritte** (30 righe per 60 caratteri) e può comprendere una foto.
Link URL: URL attivo
Prezzo: € 300,00

MODULO D'ORDINE da inviare via Fax: 030.2151005

DATI CLIENTE			
AZIENDA:		Partita IVA o C.F.	
Via:	C.A.P.	Città:	Prov.
Tel.	Fax:	E-mail:	
CAMPAGNA - Data inizio:		Data fine:	

CAMPAGNA PERSONALIZZATA SU PUNTOSICURO

Formati standard - SITO INTERNET PuntoSicuro

n. <input type="checkbox"/>	Banner LEADER (1 settimana)	€ 900,00	<input type="text"/>
n. <input type="checkbox"/>	Banner MANCHETTE (1 settimana)	€ 450,00	<input type="text"/>
n. <input type="checkbox"/>	Banner SOTTOTITOLO (1 settimana)	€ 550,00	<input type="text"/>
n. <input type="checkbox"/>	Banner GRATTACIELO (1 settimana)	€ 800,00	<input type="text"/>
n. <input type="checkbox"/>	Banner BOTTONE (1 settimana)	€ 250,00	<input type="text"/>

Pubbliredazionali - SITO INTERNET PuntoSicuro

n. <input type="checkbox"/>	PUBBLIREDAZIONALE (1 uscita)	€ 800,00	<input type="text"/>
-----------------------------	-------------------------------------	----------	----------------------

Direct E-mail Marketing - NEWSLETTER PuntoSicuro

n. <input type="checkbox"/>	Newsletter SPOT TESTA (1 uscita)	€ 550,00	<input type="text"/>
n. <input type="checkbox"/>	Newsletter SPOT PIEDE (1 uscita)	€ 250,00	<input type="text"/>

CAMPAGNE PROMOZIONALI INTEGRATE SU PUNTOSICURO

n. <input type="checkbox"/>	Campagna LOW BUDGET	€ 400,00	<input type="text"/>
n. <input type="checkbox"/>	Campagna PERFECT COMMUNICATION	€ 1.200,00	<input type="text"/>
n. <input type="checkbox"/>	Campagna HIGH VISIBILITY	€ 1.750,00	<input type="text"/>
n. <input type="checkbox"/>	Campagna MAXI PERFORMANCE	€ 2.600,00	<input type="text"/>

CAMPAGNA PERSONALIZZATA SU SAFETAL

Formati standard - SITO INTERNET Safetal

n. <input type="checkbox"/>	Banner GRATTACIELO (1 settimana)	€ 400,00	<input type="text"/>
n. <input type="checkbox"/>	Banner BOTTONE (1 settimana)	€ 150,00	<input type="text"/>

Pubbliredazionali - NEWSLETTER Safetal

n. <input type="checkbox"/>	PUBBLIREDAZIONALE (1 uscita)	€ 300,00	<input type="text"/>
-----------------------------	-------------------------------------	----------	----------------------

TOTALE finale: €

CONDIZIONI DI FORNITURA

CONFERMA D'ORDINE:	l'ordine si ritiene confermato al momento della ricezione del presente modulo firmato e della contabile di pagamento (Fax: 030.2151005)
PAGAMENTO:	bonifico bancario anticipato su Banca Intesa San Polo IMI, Agenzia di Roncadelle (Bs) a favore di Mega Italia Media IBAN: IT51K0306955130100000002182
IVA:	i prezzi su questo listino si intendono IVA esclusa
DATE CAMPAGNE:	le date delle campagne debbono essere concordate con il settore ADV di PuntoSicuro
FATTURAZIONE:	la campagna verrà fatturata non appena perviene il fax d'ordine
CONSEGNA MATERIALE:	il materiale pubblicitario (banner, spot testuali, pubbliredazionali) va consegnato almeno 4 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna vai e-mail a: adv@puntosicuro.it

Referente:

Timbro e Firma: